

本日のテーマ

＼SNSで7名採用!?!／

＼内定辞退ゼロ／

中小企業の採用SNS

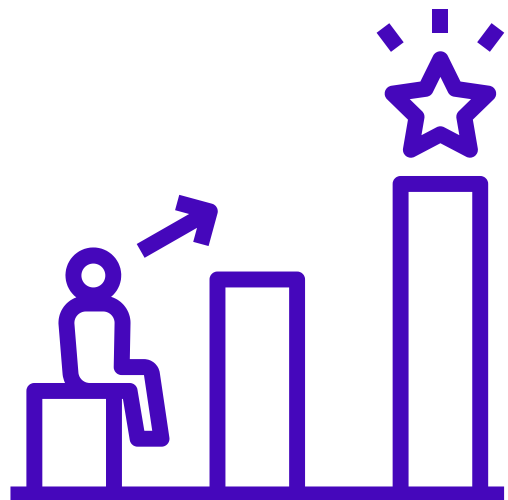
成功事例から学ぶ運用のコツ



本日のゴール



採用SNSの
成功ノウハウ獲得と
モチベーションアップ！

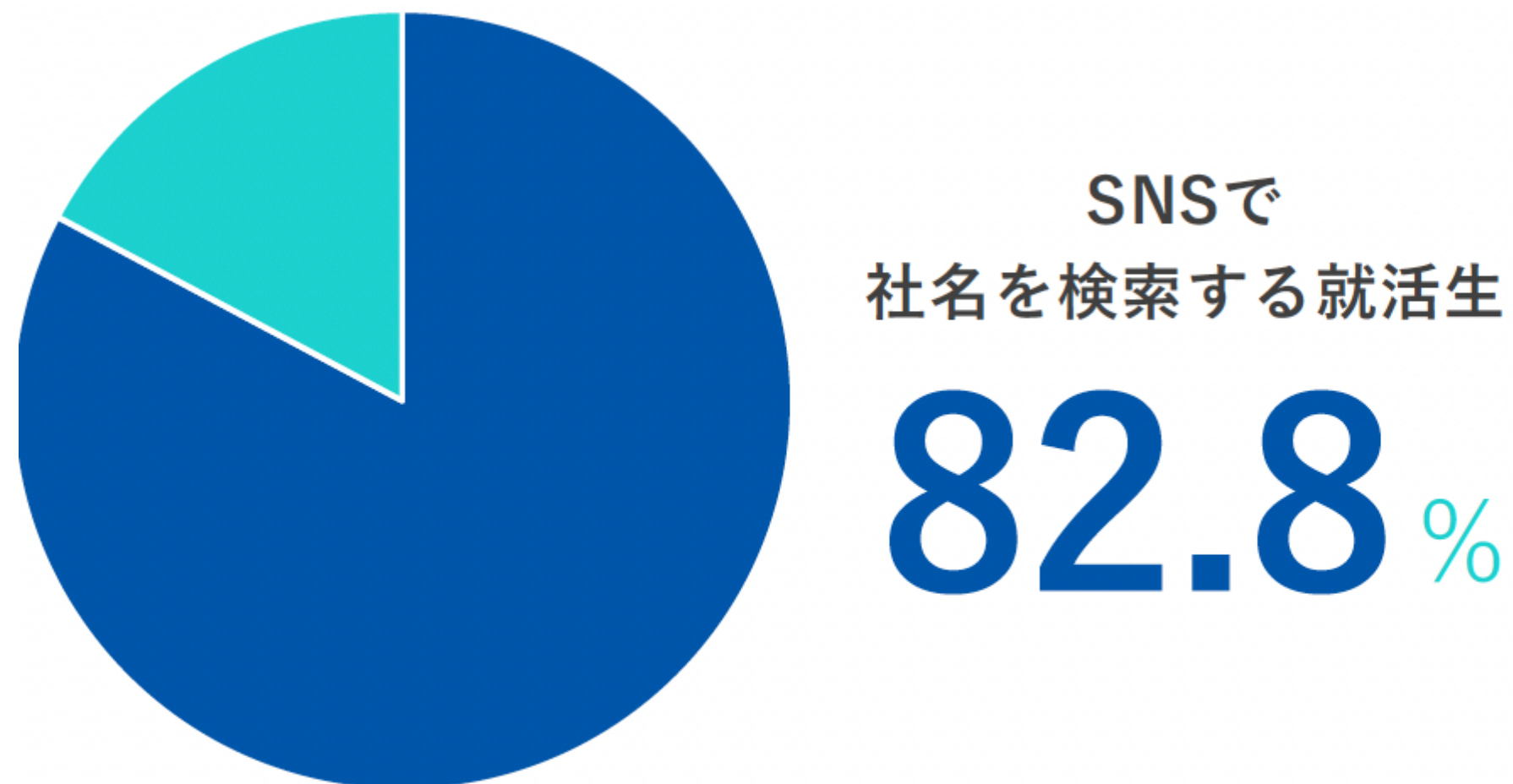




本日の流れ

1. なぜ今、採用SNSが必要なのか？
2. 3つの成功事例から学ぼう
3. 採用SNS運用 成功のコツ
4. まとめ

なぜ今、採用SNSなのか？



だからこそ、採用SNSをはじめる企業が増えています

脚注

HRog <https://hrog.net/interview/jinji/113698/> アット人事 <https://at-jinji.jp/blog/47194/> HR pro https://www.hrpro.co.jp/trend_news.php?news_no=2236

求職者の行動にあわせ、Instagram + LINEをメインSNSに

	メインSNS 主力となる採用SNS		サブSNS メインSNSの投稿を流用するなど、補助的な利用		
SNS媒体	Instagram	LINE	TikTok	X	YouTube
求職者の利用率	73.3%	96.6%	35.2%	17%	14.7%
採用SNS適正	◎	◎	△	△	△
特徴	写真・動画で企業のカルチャーや魅力を伝えやすい。狙った大学周辺や年齢など、精度の高いターゲット広告を活用可能。	新規の認知拡大は難しいが、つながった求職者との関係性を深めることができる。	拡散力は高いがトレンドに依存するため、安定して成果を出すのが難しい。	ネガティブなコメントが拡散し炎上しやすく、企業イメージのコントロールが難しい。	動画制作コストが高く、また成果が出るまで時間がかかるため運用ハードルが高い。

脚注

HRog <https://hrog.net/interview/jinji/113698/> キャリブロ <https://www.careermart.co.jp/blog/blog/archives/17431>

採用SNS 期待できる効果

- 競合よりも選ばれやすくなる
- 応募率（ $\div$ 応募数）アップ
- 内定承諾率アップ
- 定着率アップ・離職率ダウン
- 生産性アップ
- 採用コストと人件費を大きく削減
- AIにも選ばれやすくなる



求職者がAIを使って、企業をスコアリングする時代へ → SNSでの情報 & 社風で採用格差拡大



採用プロセス

主な施策

①母集団形成

求人媒体／スカウト／合同説明会など

②興味・理解

SNS投稿／動画／採用サイト

③関係構築

LINE／DM／説明会／面談など

④応募

エントリーフォーム・LINEなど

⑤入社

SNSの
主戦場

SNSは“集める”のではなく、“選ばれる”ためのメディアです。

「見つけたあとに調べたくなる企業」になり、選ばれる確率を上げるのがSNSです。求人媒体や紹介などで興味を持った求職者が「SNSで雰囲気を確認」し、「共感できる」「ここで働いてみたい」と感じることで、応募率・入社率に直結します。

3つの成功事例から学ぼう

株式会社メディケア

福岡県／医療



medicare_jp

フォロー

メッセージ

+

...

投稿272件 フォロワー1729人 フォロー中330人

メディケア訪問看護リハビリステーション

企業理念
"医療専門職の自立・自律 & 先代への感謝と恩返し"
株式会社メディケアが運営する
『メディケア訪問看護リハビリステーション』の情報を配信📢
... 続きを読む
📍 lin.ee/yOPSJM1

初めに

採用情報

社内を覗く

まず見て！

採用情報

投稿 リール タグ付けされている人

メディケア訪問看護ステーション

看護師大募集！

1448

自分の性格がわかる！？

究極の二択質問

1.7万

9割が知らない！？

医療用語クイズ

1.5万

食事形態

323

大規模よりチーム力

1448

リハビリチーム力

1.7万

長くいる職員さん

1.5万

食べる伝える話す

323

https://www.instagram.com/medicare_jp/



medicare_5555jp

メディケア訪問看護リハビリステーション

フォロー

メッセージ

➦

...

0 フォロー中 220 フォロワー 3841 「いいね」

・訪問看護の毎日を発信！
・訪問場所:福岡市中央区/博多区/城南区
・中途採用募集中！
LINEから問い合わせください📞

動画 いいね

最新 人気 古い順

ピン留め済み

「ド」が付く医療ドラマクイズ

609

ピン留め済み

看護師の8割がわかる病気3選

837

ピン留め済み

看護師大募集！

27

視聴済み

昭和と弊社の違い

58

希望者が100%通過が上場がクロビラン

12

嬉しい瞬間

3

正直おススメしないママさんナースの転職先3選

14

助けてください

6

9割が知らない医療用語クイズ

38

訪問看護師が結婚する職業で多いのは？

7

ふりしスタート

7

会社の目標は？

1448

会社はどんなことしているの？

1.7万

一番長い職員さんは誰ですか？

1.5万

毎日はどんなことしているの？

323

https://www.instagram.com/medicare_jp/

半年で6名採用。紹介料ゼロ、動画で人柄が伝わった。

会社名・業種・所在地・従業員数

株式会社メディケア | 訪問看護・リハビリ | 福岡県

背景

人材紹介頼みの採用に限界を感じ、費用の削減と“企業理解度の高い応募者”を得るために、SNSによる直接発信に転換。

施策

Instagramで現場スタッフの様子・職員の声・イベントを継続発信。採用担当自らが投稿を担い、DMで質問対応も実施。TikTokでは短尺の現場動画を公開し、若年層への認知拡大を図った。

成果（数値）

SNS運用から半年で6名を採用。人材紹介費ゼロ／月間リーチ数 約15倍に拡大。動画も10万回再生を超える投稿が複数。

成功の理由

「働くリアル」を映像で見せたことで、応募者の不安を解消。情報の“量”ではなく“温度”を届ける設計が、SNS時代の候補者に響いた。スタッフの人柄が応募理由になるケースが増加。

株式会社カワキタエクスプレス

三重県／物流・トラックドライバー



脚注
<https://www.kawakita-express.co.jp/>

株式会社カワキタエクスプレス

三重県／物流・トラックドライバー

3K業界から20代7名採用へ。SNSで職種イメージを塗り替えた。

会社名・業種・所在地・従業員数

株式会社カワキタエクスプレス | 運送業 | 三重県 | 約30名

背景

「運送＝3K」という業界イメージから、若者から敬遠され応募ゼロの状態。離職率も65%と高止まりし、持続的な人材確保が困難だった。

施策

Instagramで社員の日常や社内イベントを継続発信。育休を取ったドライバーの紹介動画が23万回再生され、SNSを通じて“働きやすさ”と“カッコよさ”を伝えた。赤いトラックをシンボルに“映える運送会社”を演出。

成果（数値）

SNS経由で20代未経験者7名を採用。離職率は**65% → 5%**に大幅改善。業界イメージの変革に成功。

成功の理由

「職種イメージ」を変える“視覚戦略”と、「人のあたたかさ」を伝える共感型コンテンツの両立。会社の考え方と空気感を直感的に伝えることで、マッチする人材を引き寄せた。

脚注

<https://prtimes.jp/story/detail/rol0dpsEmjb#:~:text=%E2%96%A0Instagram%E3%81%AB%E6%8A%95%E7%A8%BF%E3%81%97%E3%81%9F%E7%A6%8F%E5%88%A9%E5%8E%9A%E7%94%9F%E7%BC%88%E7%94%B7%E6%80%A7%E3%81%AE%E8%82%B2%E4%BC%91%E5%8F%96%E5%BE%97%E7%EF%BC%89%E3%81%AB%E9%96%A2%E3%81%99%E3%82%8B%E5%8B%95%E7%94%BB%E3%81%AF%E3%80%81>

株式会社あいホーム

no+e 100万人

キーワードやクリエイターで検索

58 投稿



内定辞退ゼロを実現する地方工務店の「応援する」採用ブランディング

♡ 11

伊藤 謙 | あいホーム
2025年1月22日 18:05 フォローする

最高のホームをつくらう。

HOME あいホーム

採用情報

最高のホームをつくらう！

Ai home Build LIFE!

あいホームでは仲間を募集しています



現在の募集職種

営業職

施工管理職

アフターメンテナンス職

最高のホームをつくらう。

HOME あいホーム

スタッフブログ

2025.07.03
つみき
こんにちは。あいホーム商品課の後藤です。先日、義両親からつみきを買いました。2才の長女は積むより...



商品部
後藤 真歩

2025.07.03
のり子と海と風
こんにちは。仙台若林店の鈴木です。先月のお話ですが、のり子とのり子のお友だちと 荒浜にある「Ga...



住宅アドバイザー(仙台若林店)
鈴木 さとみ

2025.07.01
万能せっけん
こんにちは。工事部事務今野です。7月になってしまいました。夏です。夏の到来ですね..(先月も夏のよ...



工事部事務
今野 智絵

2025.07.01
人生一周目
こんにちは！設計の入間川です。最近、娘がつかまり立ちをするようになりました。ベビーベッドの柵を掴...



設計(仙台若林店)
入間川 怜奈

宮城県／住宅会社



aihome_youkoso フォロー メッセージ ...

投稿117件 フォロワー244人 フォロー中203人

あいホーム新卒採用
ようこそ、宮城の住宅会社・あいホームへ
「良い会社」より「合う会社」を選ぼう！
2023年度新卒採用は終了しました！
@ job.mynavi.jp/23/pc/search/corp102479/outline.html?func=corpinfo



なかまたち



質問回答22



質問回答21

投稿 リール タグ付けされている人



脚注

<https://note.com/kenitohome/n/n7ca83acc42af>
<https://aihome.biz/>

ライブ配信だけで6名内定。しかも、内定辞退ゼロ

会社名・業種・所在地・従業員数

株式会社あいホーム | 住宅メーカー | 宮城県 | 約70名

背景

コロナ禍で採用説明会や合同企業説明会が中止。若年層への接点が激減し、認知や魅力づけが困難に。

施策

Instagramライブを活用し、30日間毎日15分のライブ配信を実施。

会社説明・社員紹介・社内ツアーなどをリラックスした雰囲気で行った。求職者がDMやライブ中に質問できる環境も整備。

成果（数値）

約100名のエントリー → 6名が内定 → 全員が内定承諾。内定辞退率ゼロという成果を達成。

全員がライブ配信視聴者だった。

成功の理由

「企業説明」ではなく「人間関係や雰囲気」が伝わる“生の場”を提供できたこと。双方向性・継続性のある配信が、応募前の不安を払拭し、「ここで働きたい」と感じさせた。

特典

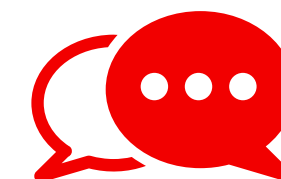
LINE登録で、
動画で使った**採用現場で役立つ資料**、
採用ブランディングの**成功事例リンク集**、
限定ライブセミナーや勉強会の招待など



チャンネルのコンセプト

**AIと採用ブランディングのチカラで
もっと選ばれる会社へ**

経営者・採用担当者のための 採用ブランディング専門チャンネル



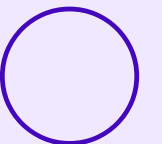
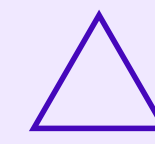
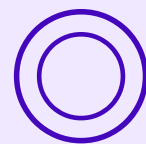
“知られる”から“惹かれる”へ | 採用ブランディング 施策マップ

候補者の感情に寄り添い、行動を促す“5ステップ設計図”

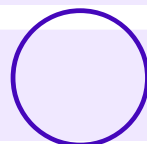


母集団形成

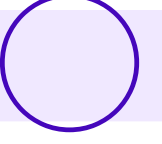
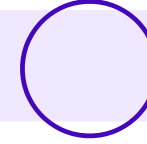
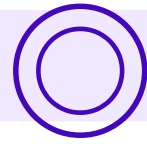
- 求人媒体
- 人材紹介
- スカウト
- 学校訪問
- イベント
- リファラル
- etc



企業サイト

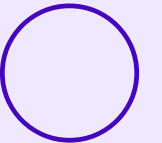
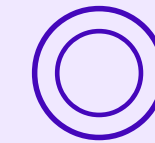
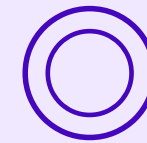
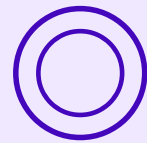
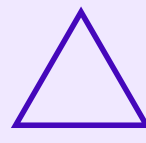


採用サイト



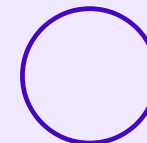
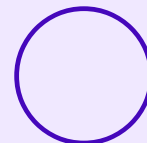
採用SNS

- Instagram
- LINE
- TikTok
- YouTube
- X
- etc



その他ツール

- 会社説明資料
- パンフレット
- リファラルカード
- etc



施策フェーズ2
広げる

施策フェーズ1
整える

施策フェーズ3
伝える

「見つけられた瞬間」から勝負が始まっている | 採用ブランディングの3フェーズ

出会って、伝えて、好きになってもらう——その仕組みづくりの基本設計

施策フェーズ1

整える（検索対策） — 見つけられたときに損をしない状態をつくる

Google／Instagramでの企業検索対策

→「母集団形成のロスを防ぐ」＝バケツの穴をふさぐ



- 企業＆採用サイトの改善
- SNSの見え方の改善



施策フェーズ2

広げる（母集団形成） — まだ知らない人に出会う

求人媒体、学校訪問、スカウト、リファラルなど

→予算の範囲でできるだけ“知ってもらう”努力を重ねる



- 求人媒体など有料施策
- リファラルなど無料施策



施策フェーズ3

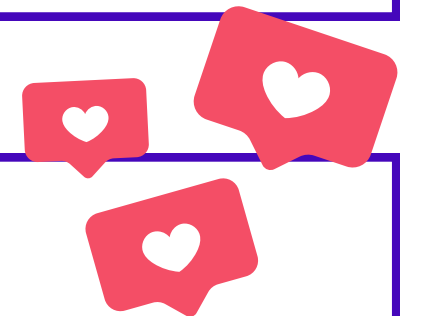
伝える（継続発信） — 知った人と関係を深める

Instagram／YouTubeなどで社風や人の魅力を“継続発信”

→「好きになってもらう」ことで、自社に合う人が集まる



- InstagramやLINE等のSNS
- インターン等イベント



まとめ

発信する会社だけが、“選ばれる会社”になる時代です。

採用SNSの必要性を理解し、
自社が足りていない場所を

「採用ブランディング 施策マップ」で確認し、
成功事例を参考に、

自社らしさ全開の魅力あふれるSNS運用を実施しましょう！

AI時代こそ、採用ブランディング！

AIと採用ブランディングのチカラで もっと選ばれる会社へ

経営者・採用担当者のための 採用ブランディング専門チャンネル

小野友幸の「シン・採用パラダイム」

YouTube

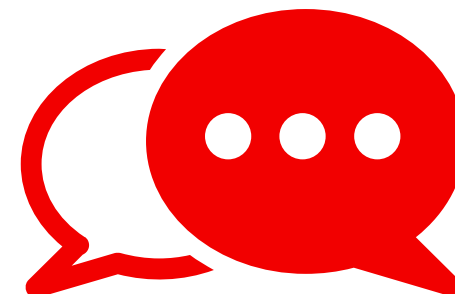
採用パラダイム



グッドボタン



チャンネル登録



質問や思考のアウトプット
取り扱って欲しいテーマ
コメント

特典

LINE登録で、
動画で使った**採用現場で役立つ資料**、
採用ブランディングの**成功事例リンク集**、
限定ライブセミナーや勉強会の招待など



チャンネルのコンセプト

**AIと採用ブランディングのチカラで
もっと選ばれる会社へ**

経営者・採用担当者のための 採用ブランディング専門チャンネル

