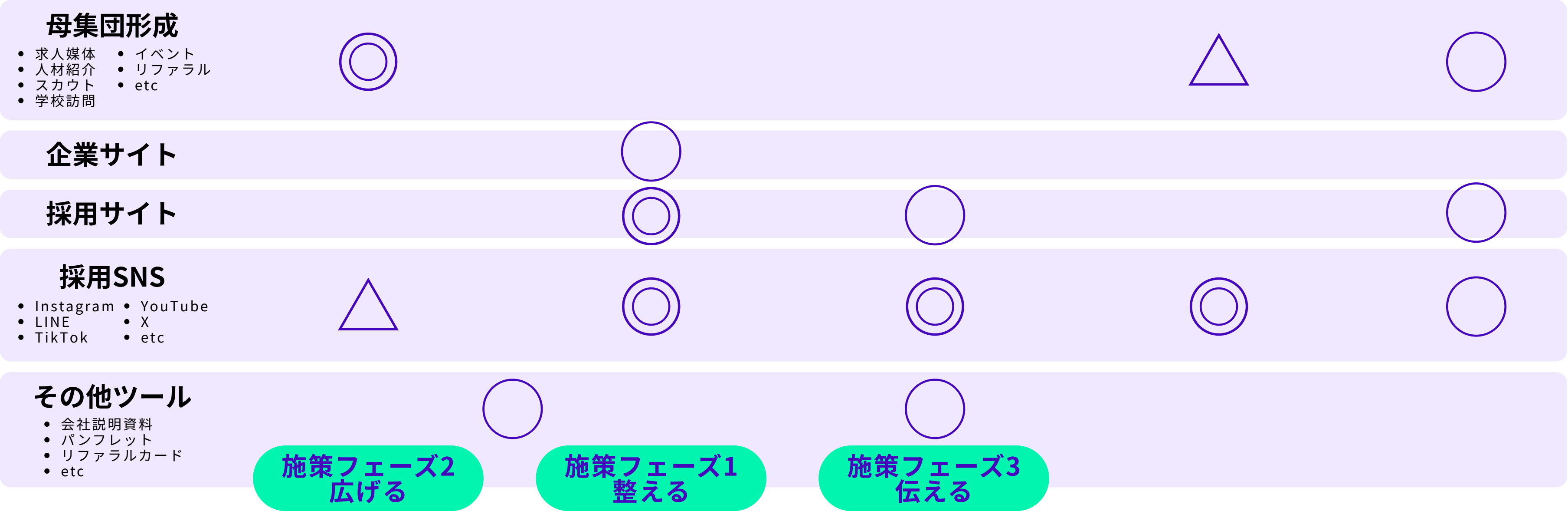


“知られる”から“惹かれる”へ | 採用ブランディング 施策マップ

候補者の感情に寄り添い、行動を促す“5ステップ設計図”



「見つけられた瞬間」から勝負が始まっている | 採用ブランディングの3フェーズ

出会って、伝えて、好きになってもらう——その仕組みづくりの基本設計

施策フェーズ1

整える（検索対策） — 見つけられたときに損をしない状態をつくる

Google／Instagramでの企業検索対策

→「母集団形成のロスを防ぐ」＝バケツの穴をふさぐ



- 企業＆採用サイトの改善
- SNSの見え方の改善



施策フェーズ2

広げる（母集団形成） — まだ知らない人に出会う

求人媒体、学校訪問、スカウト、リファラルなど

→予算の範囲でできるだけ“知ってもらう”努力を重ねる



- 求人媒体など有料施策
- リファラルなど無料施策



施策フェーズ3

伝える（継続発信） — 知った人と関係を深める

Instagram／YouTubeなどで社風や人の魅力を“継続発信”

→「好きになってもらう」ことで、自社に合う人が集まる



- InstagramやLINE等のSNS
- インターン等イベント

