

／カルチャー見せて、共感で選ばれる会社に／



採用SNS運用支援サービス



サービスご紹介資料



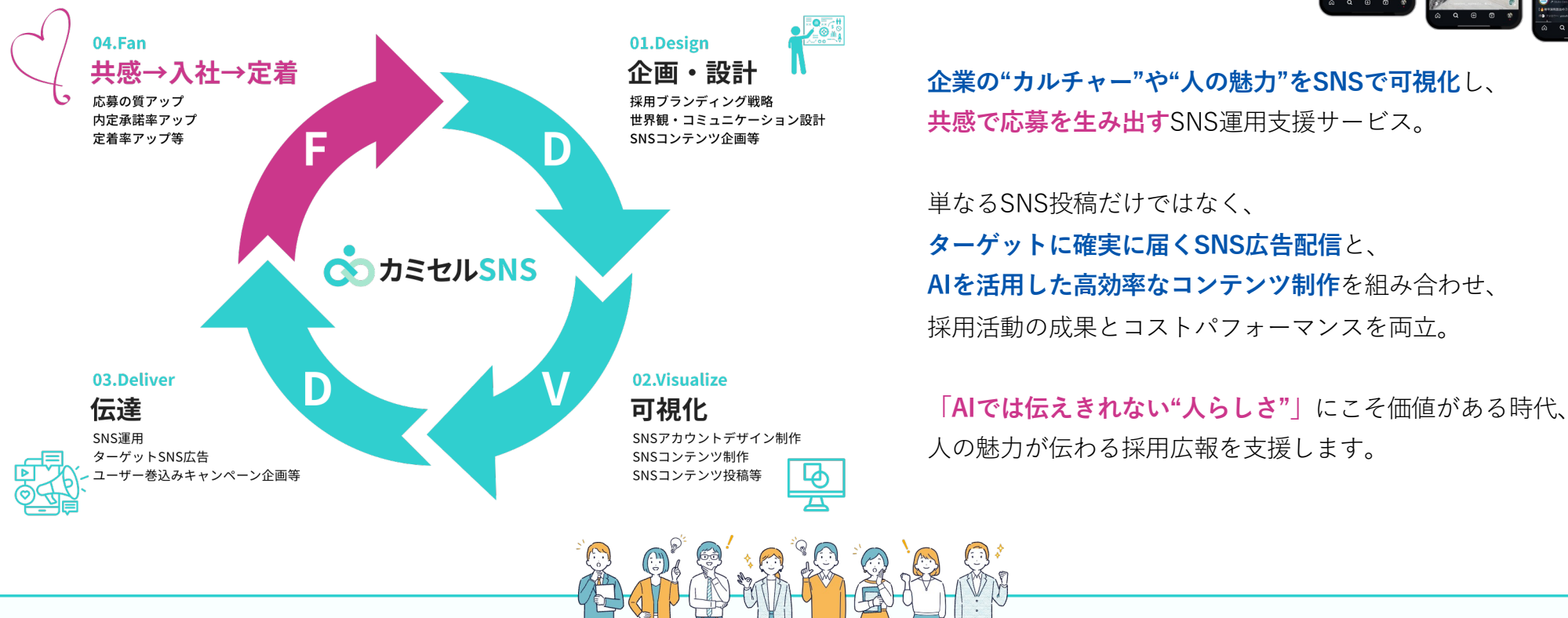
Powered by 株式会社クリエイトセントラル

Ver 2505211500



カミセルSNS とは

“企業の採用“に特化した 採用SNS 運用支援サービス



デザイン × マーケティングのチカラで ビジネスの成果を最大化

おかげさまで
10年&1億PV
以上の支援実績



10年の全体最適化 戦略ノウハウで、
貴社のSNS採用力を最大化します

代表プロフィール



プロデューサー / マーケター
代表取締役 小野 友幸

累計監修アクセス数 1億アクセス以上、
累計監修広告費 2億円以上の知見で支援

2006年WEB業界入り。翌年、WEBマーケティング支援会社を共同創業し、制作・技術・マーケティング責任者を歴任。2013年、株式会社クリエイトセントラルを設立。WEB戦略設計から制作、開発、集客までを一貫支援。2024年、人材紹介免許を取得しHR領域の支援強化。

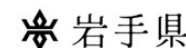
現在はこれらの経験と知見を活かし、AIとSNS活用を中心に、企業や官公庁の集客・売上向上、人材採用の課題解決、個人向け教育研修事業を行う。

会社概要

社名	株式会社クリエイトセントラル
設立	2013年1月
資本金	6,600千円
本社所在地	福岡県福岡市中央区天神2-3-10 天神パインクレスト716
代表者	小野 友幸
事業内容	WEBソリューション事業 / インテリア通販事業

WEBマーケティング支援会社の
戦略的SNS運用

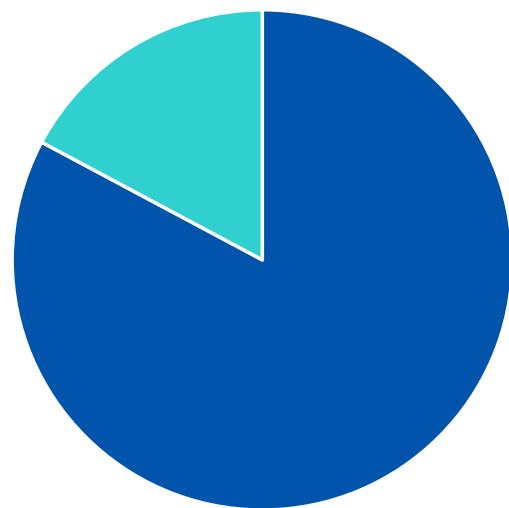
10年の実績 × 1億PVの支援経験
SNS単体の支援企業とは違う「総合的な視点」
戦略設計から運用までフルサポート！



順不同 一部抜粋

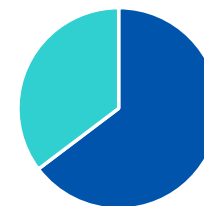
採用SNSはあって当たり前の時代へ

SNSで情報発信しない企業は、求職者の選択肢に入りにくい



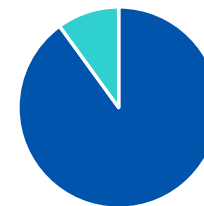
SNSで
社名を検索する就活生

82.8%



SNSの企業情報を見て
選考・入社意欲が高まる

64.7%



企業のSNSアカウントは
「必要」と考える就活生

90%以上

だからこそ、採用SNSをはじめる企業が増えています



あって当たり前前の採用SNSを実現&継続

企業本来の魅力を活かし、採用競争力を高めます

採用の課題



- 求人広告の効果が出ない
- 内定者が他社に流れる
- 入社しても定着しない

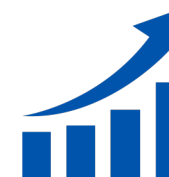


カミセルSNSの導入



- 採用SNSを開始&継続できる
- 貴社の魅力を可視化できる
- 貴社の魅力を届けられる

期待できる効果



- 貴社のカルチャーに共感
- 採用競争力アップ
- 社員満足度&定着率アップ



カミセルSNS 4つの特徴

特徴 1



企業の 人材採用に特化!

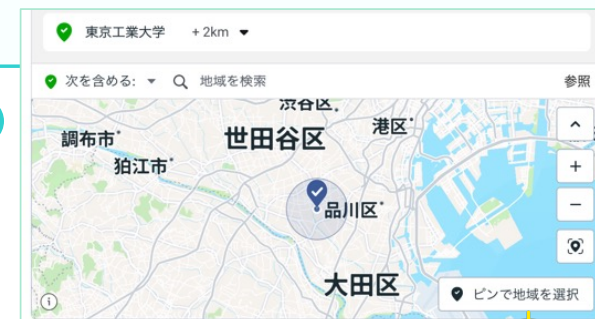
戦略設計や見せ方はもちろん、炎上対策やセキュリティ対策も企業ビジネスレベルで対応。厚生労働省の人材紹介免許の認可を有する人材採用に精通するチームが、通販や店舗系SNSとは違う、企業の採用に特化した運用を実施します。

※厚生労働省認可 有料紹介職業事業 事業許可番号：40-ユ-301404

特徴 2

ターゲット大学を捕捉 広告活用で必ず伸びる!

どれだけ投稿しても見られない…。そんなよくある企業アカウントの失敗は起こりません。ターゲット大学周辺の学生をターゲティングするなど、SNS広告を駆使して、投稿のリーチを確実に伸ばします。



特徴 3



人手不足でも 採用SNSを確実に継続!

貴社に代わって弊社のプロチームがSNSに必要なすべての業務をサポート。方針決定や確認のみの手間なし運用が実現します。

特徴 4



生成AI活用で 導入しやすい価格!

企画や文章、画像や音声など、SNSコンテンツの制作に生成AIを積極活用。高い品質と続けやすい料金プランの両立を実現しました。



求職者の行動にあわせ、InstagramをメインSNSに



	メインSNS 主力となる採用SNS	サブSNS メインSNSの投稿を流用するなど、補助的な利用			
SNS媒体	Instagram	LINE	TikTok	X	YouTube
求職者の利用率	73.3%	—	35.2%	17%	14.7%
採用SNS適正	◎	○	△	△	△
特徴	写真・動画で企業のカルチャーや魅力を伝えやすい。狙った大学周辺や年齢など、精度の高いターゲット広告を活用可能。	新規の認知拡大は難しいが、つながった求職者との関係性を深めることができる。	拡散力が高いがトレンドに依存するため、安定して成果を出すのが難しい。	ネガティブなコメントが拡散し炎上しやすく、企業イメージのコントロールが難しい。	動画制作コストが高く、また成果が出るまで時間がかかるため運用ハードルが高い。

脚注
HRog <https://hrog.net/interview/jinji/113698/>

企業の採用SNSに“ちょうどいい”を実現

企業の課題や求められる品質、採用予算などにあわせて設計しました。

	 カミセルSNS	A社 大手SNS代行会社	B社 格安SNS代行会社
企業SNS適正	○ 企業の採用SNSに特化	○	×
採用適正	○ 企業の人材採用に精通	○	×
運用品質	○ 企業レベルの品質	○	△
サービス内容	○ 基本プランで安心	△ オプションが多い	△
広告ブースト	○ 基本プランに含む	△ オプション	×
料金	○ 月額 15万円～	×	○
		月額 50万円～	月額 5万円～



企業担当者様

運用方針をすり合わせた後、弊社にて作業を代行。定期的に打ち合わせや報告等を行い進行します。



担当プランナー



コンテンツ制作担当



広告・分析担当



素材撮影の様子

01.Design

企画・設計

- 採用ブランディング戦略
- 世界観・コミュニケーション設計
- SNS媒体選定
- SNSコンテンツ企画
- SNSアカウントデータ分析
- 月次運用レポート
- セキュリティ・炎上対策

02.Visualize

可視化

- SNSアカウントデザイン制作
- SNSコンテンツ制作
- SNSコンテンツ投稿
(写真・フィード)
- SNSコンテンツ投稿 (動画)
- SNSアカウントメンテナンス

03.Deliver

伝達

- SNS運用
- SNSハッシュタグ選定
- ターゲットSNS広告
- ユーザー巻き込みキャンペーン企画
- DM・コメント対応

option

オプション・その他

- 素材撮影
- 複数媒体対応
- 社内研修、勉強会
- ターゲット広告追加

新卒採用、 早期に目標達成！

アイデアハウス株式会社様（福岡県 ハウスメーカー）

企業イメージアップに加え、主要指標も大幅改善。

SNSに関わった既存社員の意識向上も。

4ヶ月の
リール動画の
総再生数
10,000回

Instagramから
採用サイトへの
流入数
2.4倍

Instagram
経由の
サイト滞在時間
5.8倍

導入前の課題

投稿しても応募が増えない…
採用にSNSを活用したいが、うまくいかない…

実施施策

- ・ リール動画で職種ごとの1日投稿を制作
- ・ 先輩インタビューや「ここが好き！」投稿を制作
- ・ Instagram広告でターゲット大学周辺にリーチ等

導入後の結果

結果：新卒採用目標を前倒して達成

- ◎ 開始4ヶ月のリール動画の総再生回数 10,000回
- ◎ 採用サイト流入 2.4倍
- ◎ 滞在時間 5.8倍

Before



After





インターン・オープンカンパニー紹介

再生数：5,879回

インターン・オープンカンパニーなどの企業イベントへの参加を呼びかける投稿。雰囲気や内容、参加者がいる事実を見せることで魅力をアピール。

クリックして
動画を再生



<https://www.youtube.com/watch?v=RVR7IKzOdFU>



会社の好きなところベスト5

再生数：604回

様々な社員が登場して、全社員アンケートで集計した「会社の好きなところランキング ベスト5」を紹介。働く社員の会社愛が伝わる投稿。

クリックして
動画を再生



<https://www.youtube.com/watch?v=o9J4NL2kcN8>



特定大学の先輩インタビュー

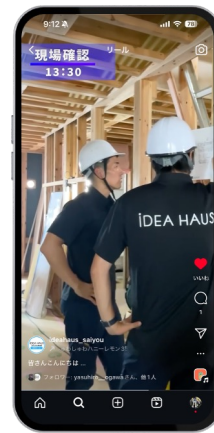
再生数：3,565回

特定大学に絞った先輩インタビュー。その大学周辺に広告配信することで、同じ大学の先輩という共感からの好感度アップを多く獲得できる可能性が高まります。

クリックして
動画を再生



https://www.youtube.com/watch?v=WMJcM5_nnAo



特定職種の1日

再生数：2,062回

求職者からわかりにくい実際に働いた際の1日の流れを見える化。求職者が入社したときの業務をイメージすることで、応募率を高め、離職率を下げます。

クリックして
動画を再生



<https://www.youtube.com/watch?v=5jMkkHAR0Do>

料金プラン

	＼導入向け／ エントリープラン	＼導入向け／ スタンダードプラン	＼導入向け／ プレミアムプラン
月額料金	15万円 / 月	22万円 / 月	30万円～ / 月
投稿代行	週 1 回	週 1 ～ 2 回	週 2 回以上
広告ブースト	3,000リーチ/月	10,000リーチ/月	20,000リーチ以上/月
定例 ミーティング	毎月 1 回	毎月 1 回	毎月 1 回以上
レポート	月次レポート (主要指標のみ)	月次レポート (戦略考察付き)	月次レポート (戦略考察付き)
その他	付随業務 2時間 / 月	付随業務 5時間 / 月	付随業務 5時間以上 / 月

全プラン共通

- ・ 初期費用：10万円
- ・ 6ヶ月、1年ごとのご契約となります。
- ・ 付随業務：アカウント設定改善、ストーリーズ投稿等。
- ・ 金額はすべて税別表記です。

最短2週間で運用スタート



お問い合わせ
ご契約

STEP 01

ヒアリング

現状の採用課題や発信状況、ターゲット像をお伺いします。

STEP 02

コンセプト
設計

コンセプトやカルチャー、デザイン、投稿方針を整理します。

STEP 03

企画・
制作

アカウント設定や初月分の投稿内容を企画し、画像・動画を制作します。

STEP 04

SNS運用・
広告配信

投稿開始＋SNS広告配信（ターゲット設定含む）を実施します。

STEP 05

効果測定・
改善

月次レポートで数値を見える化し、次月の改善へ活かします。

改善サイクルを継続し
採用競争力のあるSNSアカウントへ

よくあるご質問



Q. 他社のSNS代行サービスと何が違うのですか？

A. 企業の採用に特化し、SNS広告も活用して投稿を確実に伸ばす点です。
企業カルチャーを可視化することはもちろん、広告を使って見せることを大切にしています。

Q. SNSのアカウントを持っていないのですが、始められますか？

A. はい、問題ありません。
アカウントの開設・設定から、プロフィール文の作成、ビジュアル設計までしっかりサポートします。SNSに不慣れな企業様でもご安心ください。

Q. 投稿内容は事前に確認・修正できますか？

A. はい、毎月の投稿案を事前にご確認いただけます。
初回提案時にフィードバックをいただき、調整のうえで投稿を行います。運用の自走化（丸投げ）にも対応可能です。

Q. フォロワーは増えますか？

A. 増やすことは可能ですが、質を重視します。
企画＋広告でフォロワーを増やすことは簡単ですが、質の低いフォロワーを多く抱えるとSNSのアルゴリズムの仕様上、本来届けたい層に届かなくなりデメリットになります。貴社のターゲットにあわせて慎重かつ柔軟に運用します。

Q. どのSNSで運用するのが良いか分からないのですが…

A. Instagramを主軸としつつも、貴社に適した媒体を選定します。
貴社の環境やターゲット、ご予算に応じてSNSの活用方針から戦略設計。媒体ごとの違いや投稿方針も、わかりやすくご説明します。

Q. 写真や動画などの素材が社内にほとんどありません。大丈夫ですか？

A. はい、大丈夫です。
素材がない企業様向けに撮影代行オプションや、遠隔地の方向けにも撮影研修をご用意。スマホがあれば誰でも簡単に投稿素材を撮影できます。

Q. 効果が出るまでにどれくらいかかりますか？

A. 3～6ヶ月程度が目安となります。
その程度の期間で、SNS上で伝わる企業の雰囲気の良い良さがガラッと変わり、投稿の累計閲覧数も10,000リーチを超えてきます。そこから徐々に、応募や内定承諾率に良い効果が波及します。

Q. 効果はどのように測定されますか？

A. SNSのインサイトデータや広告レポートをもとに、月次で効果をご報告します。
採用に直結する指標（エンゲージメント・応募数など）も含めて、定期的に改善提案を行います。

企業の採用SNSのお悩み お気軽にご相談ください

サービスWEBサイト

サービスのWEBサイトはこちら

クリックして遷移

<https://kamil.jp/sns/>



無料相談

(月間10社限定)

まずは気軽に相談したいなど、企業の採用SNSに関するご相談はこちら

クリックして遷移

<https://business.form-mailer.jp/fms/bb228056287294>



お問い合わせ

具体的なお質問やお問い合わせ、お見積り、ご商談のご希望はこちら

クリックして遷移

<https://business.form-mailer.jp/fms/cb5fd88c287290>

